

**ift Köln**

Wankelstraße 9  
50996 Köln  
Tel: 02236-83400  
Fax: 02236-43045

**ift Büro Potsdam**

Benkertstraße 13  
14467 Potsdam  
Tel: 0331-2008340  
Fax: 0331-2008346

**ift Büro Tübingen**

Haußerstraße 65  
72076 Tübingen  
Tel: 07071-254469  
Fax: 07071-254471

## Masterplan Angebotsentwicklung

### Konzeption und Prozesssteuerung zur Einrichtung eines Tourismusbüros

### Region Rhein-Ville- Voreifel

Ergebnisworkshop 14. Januar 2004

Jan-F. Kobernuß

## Ablauf Ergebnisworkshop am 14.1.2004

- ▶ Begrüßungen
- ▶ Präsentation touristischer Masterplan
- ▶ Diskussion
- ▶ Präsentation Organisation Tourismusbüro
- ▶ Diskussion
- ▶ Präsentation nächste Schritte
- ▶ Diskussion

## Zeitplan:

	2003								2004		
	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03
Situationsanalyse, Expertengespräche	▶										
Auftakt-Workshop			●								
Arbeitskreisarbeit				▶							
Masterplan				▶							
Prozesssteuerung Einrichtung Tourismusbüro (Lenkungsgruppe), Organisations- und Finanzierungskonzept				▶							
Gründungsvorbereitung							▶				
Ergebnis-Workshop									●		

14.1.2004 © 2004 ift GmbH, Köln

## Ergebnisse Workshops: Aktiv-Tourismus

### ► Prioritäten aus Teilnehmersicht

- Wegenetze,  
Information
- Pakete,  
Bündelung
- Rad, Reiten,  
Sport
- Erlebnis  
Landwirtschaft

### ► Maßnahmen

- Bestandaufnahme und einheitliches  
Beschilderungskonzept
- Übersicht zu Führungen landwirtschaftliche  
Betriebe
- Themenrouten ausweisen
- Gemeindegrenzen überschreitende Angebote
- Bessere Kooperation Anbieter untereinander
- Einheitliche Kartenwerke
- Kooperation mit Sportvereinen und  
Krankenkassen
- Reitwanderkarte und Wanderreitstationen
- Radrouten (Geschichte, Burgen, Handwerk,  
Obst) mit Außengastronomiestationen
- Landgastronomie, Einkaufen, Lehrpfade, Events

14.1.2004 © 2004 ift GmbH, Köln

## Ergebnisse Workshops: Kultur-Tourismus

### ► Prioritäten aus Teilnehmersicht

- Gemeinsame Kulturtage und Themenveranstaltungen
- Angebote transparent machen, tourist. Relevantes herausfiltern
- Historisches Handwerk
- Orte verknüpfen (Ton und Töpferei)
- Küchen-Kultur fördern

### ► Maßnahmen

- Gemeinsame Themenveranstaltungen, Jahresthemen, Musikreihen
- Gemeinsamer Veranstaltungskalender, Kultur- und Freizeitmagazin
- Infotafeln
- Vernetzung der Heimatvereine
- Handwerker-Märkte; altes und neues Handwerk (Ton, Holz, Glas)
- Kultur-Radeln
- Erlebniswelten Obst, Römer, Ton (Routen, Zentren, Programme)
- Spargel – stechen, kochen, speisen; Schlemmen wie die Römer
- Regio-Card Bonn incl. RVV

## Ergebnisse Workshops: Geschäfts-Tourismus

### ► Prioritäten aus Teilnehmersicht

- Kapazität ausbauen, Zusatzangebote schaffen
- Vermarktungsplattform bilden
- Spezifika herausarbeiten
- Außergewöhnliche Zusatzbausteine definieren
- Zielgruppen bestimmen

### ► Maßnahmen

- Angebots- und Bedarfsanalyse machen
- Standards verbessern (Technik, Räume, Service, Atmosphäre)
- Größere Angebotsbreite mit Zusatzbausteinen (Wellness, Sport, Kultur)
- Info-Service für die Anbieter
- Erfa-Gruppe bilden
- Zentrales Tourismusbüro einrichten als agile Marketing- und Kooperationsplattform (PPP), „alles aus einer Hand“
- Transferangebote nach Bonn und Köln

## Masterplan – zentrale Maßnahmen

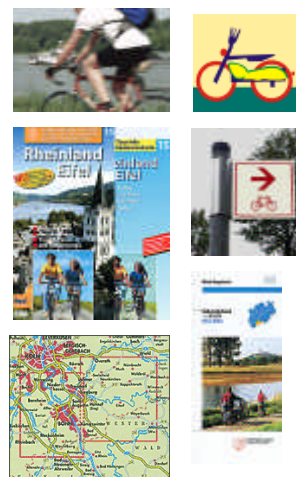


## Masterprojekte

### Fahrradwelt RVV

#### ► Fahrradtourismus

- Checklisten-gestützte Bestandsaufnahme und Bewertung einzelner Service-Bausteine (Strecken, Wegweisung, Unterkunft, Gastronomie, Radstationen, Reparaturservice, Verknüpfung mit Verkehrsverbund Rhein-Sieg, Kommunikation, Vertrieb)
- Vernetzung der bereits vorhandenen Routen und Anbindung an überregionale Themenrouten (Wasserburgenroute)
- Etablierung weniger neuer Themenrouten (Kernthemen)
- Aufbau von Dienstleistungsketten
- Qualifizierungsmaßnahmen für touristische Leistungsträger, ADFC-Kriterien, „Bett & Bike“
- Öffentlichkeitsarbeit: Fahrradaktionstage, Events
- Mitgliedschaft in der „Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Städte und Gemeinden in NRW“



## Masterprojekte

### Aktivland RVV

- ▶ **Wandern**
  - Wanderevents im Kottenforst etc.
  - Kulinarisches Wandern
- ▶ **Fitness**
  - Nordic Walking Kurse im Kottenforst
  - Fitnessbiking-Programme mit Krankenkassen und Standquartier in RVV

## Masterprojekte

### Landerlebnis RVV

- ▶ **Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte**
  - Direktvermarktungsbroschüre, Bauernmarktkalender, Ausflugstipps (Naturpark-Kottenforst-Ville), Führungen und Hofbesichtigungen
  - Kooperationen mit Gastgewerbe
- ▶ **Integration der Höfe in Rad- und Wanderwege**
  - Bestandsaufnahme Themenwege und Vernetzung
  - Einheitliche Beschilderung
  - Lagerplatz für Pfadfinder
- ▶ **Aktionen auf dem Hof**
  - Kulinarische Aktionstage
  - Kindergeburtstage
  - Festscheune
  - Maislabyrinth
  - Kürbiswelt



## Masterprojekte

### Kulinarischer Frühling

- ▶ **Vierwöchige Gemeinschaftsaktion  
Direktvermarkter und Gastgewerbe**
  - Märkte
  - Veranstaltungen
  - Führungen
  - Saisongerichte mit regionalen Zutaten
  - Bewertungswettbewerb mit Gästen



## Masterprojekte

### Anbindung an „Eifel zu Pferd“

- ▶ **Anbindung an das Projekt „Eifel zu Pferd“**
  - Bestandsaufnahme der Reiterhöfe
  - Informationsveranstaltung mit Referenten aus dem Projekt „Eifel zu Pferd“
  - Kriterien an eine Wanderreitstation aufstellen und erfüllen
  - Bewertungskommission
  - Routenkonzepcion-Reitstreckenausweisung
  - Infolyer



## Masterprojekte

### Kulturlandschaft RVV

- ▶ **Gemeindegrenzenübergreifende Touren, Routen, Führungen**
  - Ton, Holz, Glas (Besichtigungsmöglichkeiten)
  - Kreativangebote (Töpfern, Malen etc.)
  - Römerkanalwanderweg
  - Kultur mit Kulinarischem verbinden
- ▶ **RVV-weite Themenveranstaltungen**
  - Musik
  - Kulturtage (z.B. Kultursommer)
  - Veranstaltungsreihen
- ▶ **Gemeinsame Aus- und Fortbildung „Stadt-, Kultur- und Landschaftsführer“**
- ▶ **Sonderbeilage Tageszeitung als Veranstaltungskalender, Kultur- und Freizeitführer**



## Internetportal Rhein-Ville-Voreifel

### Internetauftritt

- ▶ **Thematische Gliederung**
  - Aktuelles
  - Aktiv
  - Kultur
  - Tagungen und Locations
  - Freizeitplaner
  - Veranstaltungen
  - Hotels
  - Gastronomie
  - Download
  - Presse
- ➔ **Verlinkung mit Partnern**
- ➔ **Gemeinsame Toolnutzung**  
Freizeitplaner NP Kottenforst-Ville,  
Buchungssystem T&C

### Geografische Gliederung



- ➔ **Verlinkung mit homepages der Kommunen**
- ➔ **Kommunen-homepages einheitlich strukturieren analog RVV-homepage**

## Masterprojekte

### Veranstaltungs- und Freizeitbeilage

- ▶ **Sonderbeilage Tageszeitung als  
Veranstaltungskalender, Kultur- und Freizeitführer**
  - Highlights
  - Ausflugsziele
  - Sehenswürdigkeiten
  - Programme
  - Termine
  - Adressen
- ▶ **Finanzierung über Anschließter**
- ▶ **Distribution**
  - Zeitungsbeilage
  - Auslage bei Leistungsträgern
  - Auslage bei Kommunen

## Masterprojekte

### Weitere Marketingaktionen

- ▶ **„Im Hotel sind die Verwandten die besseren Gäste“**
  - Pauschalarrangement Hotelübernachtung, VRR-Ticket + Zusatzleistung (Eintritt in Museum) + Freizeitführer der Region incl. Bonn, Köln, Brühl
  - Kommunikation über regionale Werbeblätter/ Wochenzeitungen (redaktioneller Beitrag)
  - Einheimische, die eine Übernachtung vermitteln, bekommen Gutschein für ein Essen oder Eintritt frei oder ermäßigt (Bsp. Monte Mare)

Positive Effekte

Einheimische werden für Tourismus sensibilisiert und Übernachtungszahlen in der Hotellerie steigen insbesondere am Wochenende

- ▶ **Tag des Tourismus**

## Masterprojekte

### Tagungs- und Locationführer

#### ► Vorgehen Angebotsentwicklung:

- **Vervollständigung Bestandsaufnahme**
  - ➔ Tagungsräume, qm, Bestuhlung/Personenanzahl, Ausstattung
- **Tagungspauschalen mit Begleitprogramm entwickeln**
  - ➔ Besichtigungen: z.B. Zentralmarkt Rheinland (Obst und Gemüse)
  - ➔ Kreatives: z.B. Alanus-Hochschule
  - ➔ Sportliches: z.B. Tauchen in Rheinbachs Monte Mare
- **Standards festlegen; Qualität weiterentwickeln; Erfa-Gruppe**

#### ► Marketingmaßnahmen:

- **Internetpräsenz und Flyer mit Angebotsübersicht**
- **Anfrageformular/ Anfragenbearbeitung**
- **Multiplikatoren nutzen (Fachhochschule, IHK, Betriebe etc.)**
- **Über Kooperation mit T&C: Sonderheft  
„Convention Region Bonn, Rhein-Ville-Voreifel“**



14.1.2004 © 2004 ift GmbH, Köln

## Tourismusbüro RVV

- **Klare Aufgabenzuweisung für die Ebenen  
Betriebe, Städte und Gemeinden, Rhein-Ville-Voreifel, T+C  
vornehmen**
- **An Kommunikationskonzept NRW orientieren: TAG-Bildung**
- **Dabei differenzieren zwischen Bedürfnissen der Anbieter und der  
Gäste:**
  - **aus Anbietersicht wichtig:**  
*Nähe, kompetente Betreuung, Identifikation, konkreter Nutzen*
  - **aus Gästesicht wichtig:**  
*Erreichbarkeit, umfassender Service, Transparenz*

14.1.2004 © 2004 ift GmbH, Köln

## Organisation der Aufgaben im Tourismus:

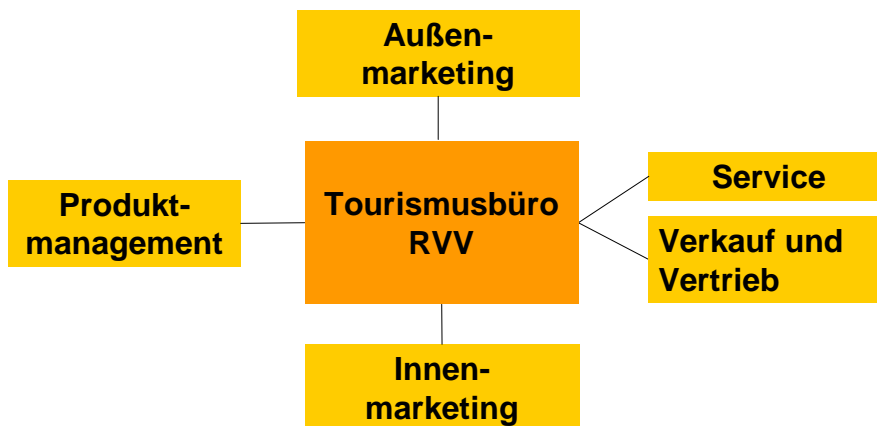
### ► Aufgabenteilung

- Städte und Gemeinden:  
Infrastruktur, Rahmenbedingungen,  
Anbieter- und Gästebetreuung
- Tourismusbüro Rhein-Ville-Voreifel:  
Koordination, Themenentwicklung,  
Produktentwicklung, Kundeninformation,  
Gästebetreuung, Lobbyarbeit
- Tourismus & Congress Region Bonn:  
Absatzförderung/Vertrieb (Betten, Tickets),  
Außenmarketing, übergreifende Lobbyarbeit,  
übergreifende Produktentwicklung
- Weitere wie LVV Rheinland, NRW Tourismus

Angebote



Kunden



## Tourismusbüro RVV

### Träger Tourismusbüro

- ▶ **Kommunen**
- ▶ **Leistungsträger**  
(Hotels, Gaststätten, Museen,  
Tagungsstätten, Schwimmbäder,  
Golfplätze etc.)
- ▶ **Vereine**  
(Kultur-, Heimat-,  
Wandervereine etc.)
- ▶ **Einzelpersonen**

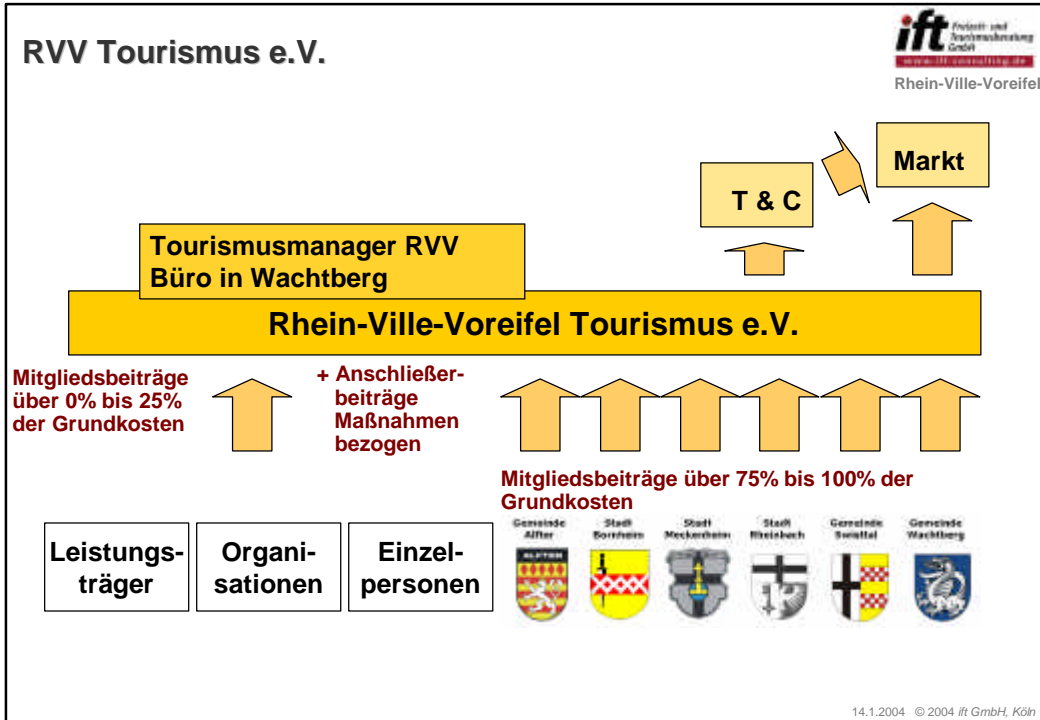
### Finanziers Tourismusbüro

- ▶ **Mehrwert:** Wirtschaftsförderung,  
Image, Standortattraktivität
- ▶ **Mehrwert:** Vermarktung,  
Betreuung, Verbesserung  
touristische Attraktivität Umfeld,  
Mitwirkungsmöglichkeit,  
Buchungen
- ▶ **Mehrwert:** Koordination,  
Impulse, Mitwirkungs-  
möglichkeit, Zugang zu besserer  
Vermarktung
- ▶ **Mehrwert:**  
Mitwirkungsmöglichkeit,  
Verbesserung Lebensumfeld

## RVV Tourismus e.V.

### Ergebnisse Workshop Organisation 17.10.2003

- ▶ **Rechtsform:** e.V.
- ▶ **Mitglieder:** Kommunen, Betriebe, Einzelpersonen, Organisationen
- ▶ **Leistungen:** Konzentration auf Anbieterbetreuung,  
Produktentwicklung, Vermarktung, Service,  
kein Front-Office-Bereich (kein Counter zur  
Endkundenbetreuung vor Ort)
- ▶ **Finanzierung:** realistischerweise zunächst fast ausschließlich über  
Kommunen
- ▶ **Einsatz:** Basissetat von 60 T€ bis 90 T€ p.a.,  
um sichtbare Ergebnisse zu erzielen



**RVV Tourismus e.V.**

**Entwurf Beitragsordnung**

**Beispiele:**

- ▶ Hotel mit 50 Betten zahlt 300,00 €
- ▶ Gaststätte mit 50 Sitzplätzen zahlt 125,00 €
- ▶ Geschäft mit 200 qm zahlt 200,00 €

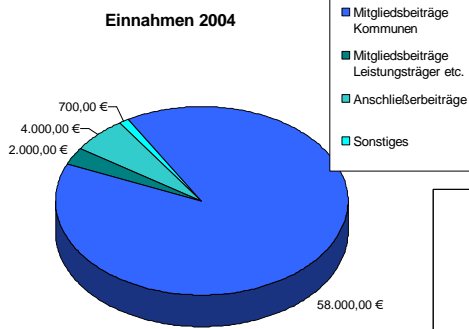
**Beitragsermäßigungen bei Doppelmitgliedschaft RVV Tourismus e.V. und Förderverein T & C**

	Mitglieder entrichten als jährlichen Beitrag:
<b>Kommunen</b>	10.000,00 €
<b>Beherbergungsbetriebe</b>	6,00 € pro Bett
<b>Gastronomie/ Cafés</b>	2,50 € pro Sitzplatz
<b>Einzelhandel</b>	1,00 € pro qm Verkaufsfläche
<b>Direktvermarkter (Obstbaubetriebe, Brennereien)</b>	100,00 €
<b>Handwerks- und Dienstleistungsgewerbe</b>	15,00 € je Arbeitskraft
<b>Banken</b>	20,00 € je Arbeitskraft
<b>Einzelpersonen</b>	50,00 €
<b>Vereine/ Organisationen</b>	ab 100,00 €
<b>Sonstige Betriebe z.B. Tagungsstätten, Reiterhöfe, Bildungseinrichtungen, Schwimmbäder, Golfplätze</b>	ab 100,00 €
<b>Museen</b>	200,00 €

14.1.2004 © 2004 ift GmbH, Köln

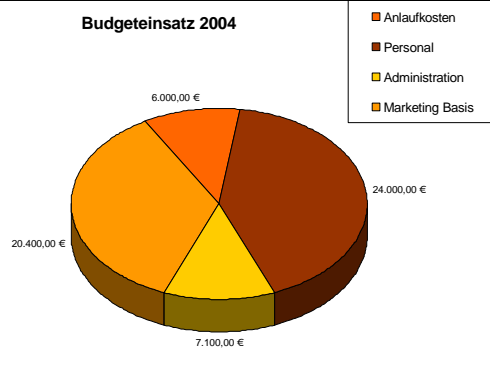
# RVV Tourismus e.V.

**Einnahmen 2004**



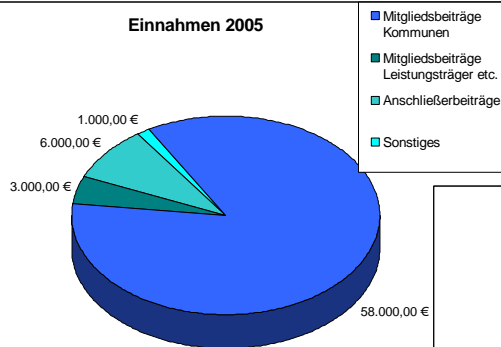
## Entwurf Budgetplanung

**Budgeteinsatz 2004**



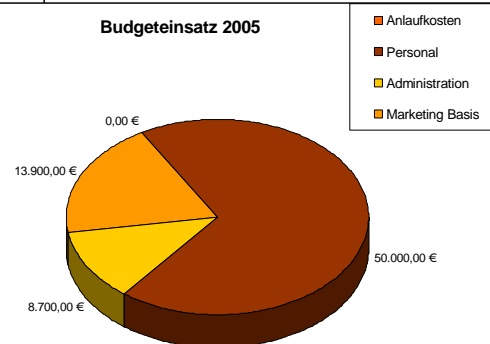
# RVV Tourismus e.V.

**Einnahmen 2005**



## Entwurf Budgetplanung

**Budgeteinsatz 2005**



## **RVV Tourismus e.V.**

### **Entwurf Vereinssatzung - Auszug**

#### **§1 Name und Sitz**

- Der Verein führt den Namen **Rhein-Ville-Voreifel Tourismus e.V.**
- Er ist ein eingetragener Verein mit Sitz in Wachtberg

#### **§2 Aufgaben**

- Aufgabe des Vereins ist es, die am Tourismus interessierten Kräfte für die Kommunen Alfter, Bornheim, Meckenheim, Rheinbach, Swisttal sowie Wachtberg zu bündeln, Angebotsentwicklung und Vermarktung zu betreiben und die touristische Entwicklung dieser Region zu fördern.
- Dadurch sollen die ideellen und wirtschaftlichen Interessen der Mitglieder gefördert werden.

#### **§3 Mitgliedschaft**

- Ordentliche Mitglieder können Personen, Unternehmen, Vereinigungen sowie Körperschaften des öffentlichen Rechts sein.

## **RVV Tourismus e.V.**

### **Entwurf Vereinssatzung - Auszug**

#### **§5 Organe des Vereins sind:**

- Vorstand
- Mitgliederversammlung

#### **§6 Der Vorstand**

- Der geschäftsführende Vorstand besteht aus dem Vorsitzenden, seinem Stellvertreter und dem Schriftführer. Der Stellvertreter ist gleichzeitig Schatzmeister.
- Der erweiterte Vorstand besteht aus neun Mitgliedern, darunter die sechs Bürgermeister/innen der Mitgliedskommunen.
- Der Vorstand kann einen Beirat einberufen, der seine Arbeit fachlich begleitet und unterstützt.

#### **§7 Mitgliederversammlung**

- Die Stimmrechte orientieren sich an der Höhe der Beiträge

# Zeitplan:

Gründungsfahrplan	2004											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Beschlussfassungen der Kommunen - Haushalte für 2004 - Beitritt zum RVV Tourismus e.V.	●	●	●									
Gründungsversammlung - Beschluss Satzung - Beschluss Beitragsordnung				●								
Eintrag ins Vereinsregister				→								
Stellenbesetzungsverfahren Tourismusmanager				→								
Mitgliederakquisition			→						→	→	→	
Arbeitskreisarbeit			→			→		→	→	→		
Tourismusbüro - Produktmanagement - Vermarktung						→						