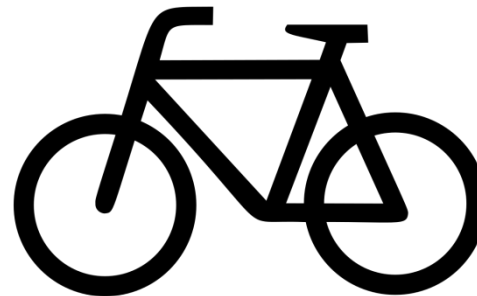


# EFRE-Projekt Apfelroute



# 1. Übersicht

Projekträger: Rhein-Voreifel Touristik e.V.

Projektzeitraum: 1.07.2017 – 31.12.2020

Förderung: OP EFRE NRW, Prioritätsachse 2

## **Spezifisches Ziel 6:**

*„Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU durch den Ausbau innovativer touristischer Infrastrukturen und Dienstleistungen“*

Gesamtbetrag: 576.315,10 €

EFRE-Zuwendung: 461.052,08 €

RVT-Eigenanteil: 115.263,02 €

## 2. Ziele

**Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) durch den Ausbau innovativer touristischer Infrastrukturen und Dienstleistungen**

**Verbesserung der  
touristischen  
Wertschöpfung**

**Profilierung der  
Region**

**Aufwertung des  
touristischen  
Angebots**



**Projekt Apfelroute**

**Themenradroute**

**Netzwerkstruktur**

**Marketingstrategie**

# 3. Maßnahmen

## Themenradroute

- Verknüpfung aller Kommunen der Region
- Hauptroute (ca. 100 km)
- 6 kommunale Nebenschleifen (ca. 10-25 km)
- Lernstandorte
- Kernthema „Landwirtschaft/ Kulturlandschaft“

## Netzwerkstruktur

- organisiertes Tourismusnetzwerk
- gemeinsames Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
- offener Dialog und Erfahrungsaustausch
- Fortbildungen

## Marketingstrategie

- Marke „Apfelroute“
- Vermarktung der Apfelroute über breites Spektrum von Marketingkanälen
- zielgruppenorientierter und themenfokussierter Ausbau des Marketings
- Angebotsentwicklung der touristischen Leistungsträger und Akteure

## 4. Zeitlicher Ablauf

2017

- Projektstart
- Projektplanung
- Beginn Routenplanung
- Beginn Konzepterstellung
  - Lernstandorte
  - Marketing
  - AR-Netzwerk

2018

- Beginn Umsetzung
  - Route
  - Lernstandorte
  - Marketing
  - AR-Netzwerk

2019

- Abschluss Umsetzung
  - Route
  - Lernstandorte
  - Marketing
  - AR-Netzwerk
- Eröffnung der Route

2020

- Projektabschluss

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.**